



HALBJAHRESBERICHT

Bericht über den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2005

» Verlieren verbessert den Charakter.«
 »Gewinnen verbessert die Garderobe.«

(Katheryn Harold, Arnold Schwarzenegger / Der City-Hail)

Kennzahlen HGB

	01.01.-30.06.05	01.01.-30.06.04
Kennzahlen zum:	T€	T€
Umsatzerlöse	12.902	700
EBITDA	1.279	4.069
EBITDA ohne Sonderfaktoren	-	49
EBIT	966	3.348
EBIT ohne Sonderfaktoren	-	-671
Finanzergebnis	36	-3
EBT	964	3.345
EBT ohne Sonderfaktoren	-	-675
Konzernergebnis der Periode	787	3.345
Konzernergebnis der Periode, ohne Sonderfaktoren	-	-675
Ergebnis je Aktie in EUR unverwässert / verwässert	0,09	1,41
Ergebnis je Aktie in EUR unverwässert / verwässert, ohne Sonderfaktoren	-	0,01
Anzahl der Mitarbeiter (Stichtag)	42	8

Die Sonderfaktoren in 2004 setzen sich hauptsächlich aus dem Kreditverzicht der Hausbank und den Kosten der beiden Kapitalerhöhungen zusammen.

» Wenn ein Pferd Verstand hätte, würde es selbst im Sattel sitzen und nicht wir.«

[Rupert Crosse / Der Gauner]

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

an die erfolgreiche Entwicklung im Vorjahr konnte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2005 nahtlos angeknüpft werden.

Geschäftsentwicklung

Nachdem sich der Umsatz im Vergleichszeitraum des Vorjahres noch auf niedrigem Niveau bewegte, kann im ersten Halbjahr 2005 von positiven Zahlen berichtet werden. Mit einem Umsatz in Höhe von € 12,9 Mio. erreichten wir unser geplantes Ziel punktgenau. Zurück zu führen ist dieser Anstieg um € 12,2 Mio. auf das Geschäftsfeld Inflight Entertainment, kurz „IFE“ (Bordunterhaltung für Flugzeugpassagiere), und auf die erfreuliche Entwicklung im Handel mit deutschsprachigen Filmrechten.

Der DVD-Sektor zeigte zwischenzeitlich eine weitere Verbreiterung des Angebotes mit entsprechenden Umsatzzuwächsen der DVD-Distributoren, allerdings verbunden mit einem Preisverfall der DVD für den Endkunden. Die Nachfrage der Distributoren nach DVD-Rechten ist ungebrochen hoch und bietet entsprechende Chancen für den Filmrechtehandel.

Kapitalerhöhung April 2005

Im April wurde eine Kapitalerhöhung um Stück 1.200.000 Aktien im Wege des mittelbaren Bezugsrechtes im Verhältnis von 6,5 alten Aktien zu einer neuen Aktie zu einem Ausgabepreis in Höhe von Euro 1,85 durchgeführt. Das Angebot zur Zeichnung richtete sich an Altaktionäre. Aufgrund der hohen Zeichnung durch die Altaktionäre konnten die wenigen nicht genutzten Bezugsrechte nur äußerst selektiv im Rahmen einer Privatplatzierung zugeteilt werden. Durch die Kapitalmaßnahme erhöhte sich das Grundkapital der Gesellschaft auf Euro 9.279.750,00, eingeteilt in ebenso viele Stück Aktien.

Beteiligungen

Erwerb der Anteile an der Telcast Media Group GmbH

Die Mittel aus der oben erwähnten Kapitalerhöhung dienten dem Erwerb einer Schachtelbeteiligung in Höhe von 25,1% an der Telcast Media Group GmbH, München, mit der Option, im August diesen Jahres die Mehrheit an der Gesellschaft zu übernehmen.

Das Beteiligungsinteresse der Advanced Medien AG zielt in erster Linie auf das schnell wachsende Geschäftsfeld unter der Marke „earthTV“ ab. Die „earthTV“-Programme werden von Telcast international vermarktet und sind in Deutschland täglich live auf n-tv sowie RTL zu sehen. Die Telcast Media Group GmbH verfügt über selbst entwickelte fernsteuerbare TV-Kamerasysteme, die weltweit bereits an über 60 Orten installiert sind. Daraus produziert die Telcast Media Group GmbH im eigenen Sendezentrum in München eine Vielzahl von Programmen, die z.B. unter dem Titel „Die Welt live“ seit Ende 2003 an TV-Sender weltweit geliefert werden. Die über fünf Satelliten ausgestrahlten Programme erreichen täglich mehr als eine Milliarde Menschen in 160 Ländern.

» Sie sind wirklich so romantisch wie ein paar Handschellen.«

[Gloria Grahame / Heißes Eisen]

Die Beteiligung an der Telcast Media Group stellt für die Advanced Medien AG den ersten Schritt zum Aufbau eines zweiten Geschäftsfeldes neben dem bestehenden Geschäftsfeld Inflight Entertainment dar. Im Jahresverlauf 2005 ist die vollständige Übernahme der Telcast Media Group GmbH geplant.

Advanced Film GmbH

Wie eingangs erwähnt, konnte im ersten Halbjahr 2005 eine erfreuliche Entwicklung im Handel mit deutschsprachigen Filmrechten im DVD-Sektor und im TV-Rechtehandel mit öffentlich-rechtlichen TV-Sendeanstalten verzeichnet werden. Die Auswertung der Filmrechte der Gesellschaft, die ausschließlich bei der Film GmbH liegen, dient zur Kreditrückführung gegenüber der Hausbank.

Zwischen der Advanced Film GmbH und der Advanced Medien AG besteht kein Ergebnisabführungsvertrag und gegenüber dem Hauptgläubiger Delmora Bank keine direkte Haftung oder auch indirekte Durchgriffshaftung auf die AG, da die Delmora Bank ausdrücklich hierauf verzichtet hat.

Atlas Air Film + Media Service GmbH

In diesem Geschäftsfeld, in dem hauptsächlich aktuelle Hollywood-Spielfilme bei den Major-Studios eingekauft und an mehr als 20 Airlines weltweit verkauft werden, kam es bei der US-Tochtergesellschaft zu einem Abgang und bei der deutschen Tochtergesellschaft zu einem Zugang bei den Airline-Kunden. Der zum 31.03.2005 verlorene Kunde generierte zwar einen bedeutenden Anteil am Umsatz aber einen unbedeutenden Ertragsanteil. Weitere Zugeständnisse bei den Konditionen waren aus unserer Sicht nicht mehr vertretbar. Die hinzugewonnene Airline kann den verlorenen Umsatz noch nicht völlig ersetzen, wird jedoch zu besseren Erträgen führen. Insofern sollte ein möglicher Umsatzrückgang für das Gesamtjahr keine Ertragsminderung verursachen. Die Verhandlungen über die Vertragsverlängerung mit einem Hauptkunden der deutschen Tochtergesellschaft dauern derzeit noch an. Es gibt keine Signale, dass die langjährige Beziehung beendet werden könnte.

Hauptversammlung am 29.04.2005

Allen Beschlussvorschlägen der Verwaltung wurde mit großer Mehrheit von durchschnittlich mehr als 95% zugestimmt. Durch Eintragung in das Handelsregister ist der Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag zwischen der Advanced Medien AG und der Tochtergesellschaft Atlas Air Film + Media Service GmbH rückwirkend ab 01.01.2005 in Kraft getreten.

Es wurde außerdem ein neues genehmigtes Kapital in Höhe von Euro 4.639.750 geschaffen, ebenso ein bedingtes Kapital II in Höhe von Euro 800.000 für ein Stock Options Programm.

Des Weiteren stimmten die Aktionäre der Entlastung des Vorstands und des Aufsichtsrats mit großer Mehrheit zu. Der Aufsichtsrat wurde in gleicher Besetzung neu gewählt. Als Abschlussprüfer wählten die Aktionäre auf Vorschlag der Verwaltung – wie im Vorjahr – die Dr. Kleeberg & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft – Steuerberatungsgesellschaft, München. Im Anschluss an die Hauptversammlung wählte der Aufsichtsrat Herrn Dr. Rüdiger Berndt zum neuen Aufsichtsratsvorsitzenden, als Stellvertreter wurde Herr Prof. Dr. Manfred Niewiarra gewählt.

» Was eine Meinung wert ist, zeigt sich daran, wer sie hat.«

[Fred MacMurray / Liebling zum Diktat]

Von zwei Aktionären bzw. Aktionärsvertretern wurde Widerspruch zu allen Tagesordnungspunkten erklärt und innerhalb der gesetzlichen Frist Anfechtungsklage erhoben. Dennoch wurden die genehmigten Kapitals im Handelsregister eingetragen und können zweckgerecht verwendet werden. Die Klagen zielen insbesondere auf eine angabegemäß nicht zufriedenstellende Fragenbeantwortung durch den Vorstand auf der Hauptversammlung und auf die Ordnungsmäßigkeit der Bestellung des Alleinvorstands nach der sogenannten Sachsenmilch-Rechtssprechung ab.

Klage gegen die Ex-Vorstände

Nach der Klageabweisung in der zweiten Instanz durch Hinweisbeschluss, die keine Möglichkeit der Revision vor dem BGH oder eine Nichtzulassungsbeschwerde zuließ, wurde auch die eingelegte Verfassungsbeschwerde nicht angenommen. Die strafrechtlichen Ermittlungen gegen die ehemaligen Vorstandsmitglieder auf Strafanzeige durch den aktuellen Vorstand wurden im Wesentlichen mit der Begründung des mangelnden öffentlichen Interesses kürzlich eingestellt. Damit sind die Ansprüche aus Schadensersatz gegen die ehemaligen Vorstandsmitglieder endgültig nicht einbringlich.

Investor Relations

Auch im ersten Halbjahr 2005 pflegten Vorstand und Investor Relations-Abteilung intensive Kontakte zu Analysten, Anlegern und Vertretern der Presse. Die Website wurde aktualisiert und durch zusätzlichen Informationspunkte erweitert.

Kursverlauf im 1. Halbjahr 2005:



» Mr. Howard, könnten Sie bitte etwas weniger attraktiv auf meine reizende Frau wirken!«

[Hurd Hatfield / Der Unverdächtige]

Ausblick

Wie bereits im Geschäftsbericht 2004 erwähnt, führt der Vorstand mit verschiedenen Unternehmen aus der Medienbranche Verhandlungen hinsichtlich Übernahme oder Kooperation zur Stärkung und Erweiterung der Unternehmensgruppe. Ein erster Schritt zur Umsetzung war die Übernahme von 25,1% an der Telcast Media Group GmbH, München. Die weiteren Schritte zur Mehrheitsübernahme sind momentan noch in Verhandlung. Umsatz- und Ertragserwartungen für das Gesamtjahr 2005 sind insbesondere vom Zeitpunkt der Übernahme der Mehrheit an der Telcast Media Group GmbH abhängig. Erst zu diesem Stichtag können die Umsatz- und Ertragszahlen der Telcast für den Rest des Jahres von der Advanced konsolidiert werden. Der Vorstand geht davon aus, dass die Aufstockung auf konsolidierungsfähige 51% in Kürze erfolgen wird und ist überzeugt, damit einen weiteren Schritt für eine erfolgreiche und ertragsstarke Zukunft des Unternehmens zu tun.

Darüber hinaus ist nach wie vor geplant, auch im Bereich Inflight Entertainment eine Verbreiterung des Service-Angebotes, insbesondere in den Sektoren Audio und Installationstechnologie von Inflight-Entertainment-Systemen im Flugzeug, zu erlangen. Auch hierzu werden mit geeigneten Partnern Gespräche geführt.

Advanced Medien AG
Der Vorstand



Otto Dauer

Aktienbesitz der Organmitglieder per 30. Juni 2005

Folgende Organmitglieder halten zum Stichtag Aktien an der Advanced Medien AG:

Name	Funktion		Stückzahl
Dr. Rüdiger Berndt	Aufsichtsratsvorsitzender	selbst	54.017
Prof. Manfred Niewiarra	Stellvertr. Aufsichtsratsvorsitzender	selbst	11.880
Wolfgang Rück	Aufsichtsratsmitglied	selbst	91.872
		Familienbesitz	30.292
Otto Dauer	Vorstand	selbst	111.000
		Familienbesitz	1.000

Termine:

Eigenkapitalforum
Frankfurt/Main 21. - 23. Novemer 2005

Geschäftsbericht 2005: April 2006

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (HGB)

Umsatzerlöse
Sonstige betriebliche Erträge
Filmaufwand
Personalaufwand
Abschreibungen
auf Filmvermögen
auf immaterielle Vermögenswerte des Anlagevermögens und Sachanlagen
Sonstige betriebliche Aufwendungen
Betriebsergebnis
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge
Zinsen und ähnliche Aufwendungen
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit
Außerordentliches Ergebnis
Ergebnis vor Steuern
Steuern von Einkommen und vom Ertrag
Ergebnis der Periode
Verlustvortrag aus dem Vorjahr / Gewinnvortrag
Bilanzgewinn / Bilanzverlust
EPS unverwässert / verwässert (in EUR)
EPS unverw. / verw. ohne Sonderfaktoren (in EUR)
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (unverwässert)
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (verwässert)
Anzahl der gewichteten Stock Options

	01.04.-30.06.2005	01.04.-30.06.2004	01.01.-30.06.2005	01.01.-30.06.2004 (nur AG)
	€	€	€	€
	6.088.632,34	571.792,09	12.901.648,00	699.892,66
	395.320,58	148.170,79	822.615,88	175.655,05
	-4.567.457,62	-9.602,95	-9.683.536,69	-17.042,41
	-767.104,34	-282.948,60	-1.404.960,53	-450.701,62
	-5.156,65	-708.853,82	-116.155,04	-708.853,82
	-97.086,00	-5.859,73	-197.774,52	-11.910,95
	-698.415,27	-166.219,50	-1.393.348,77	-358.413,74
	348.733,04	-453.521,72	928.488,33	-671.374,83
	21.207,90	1.672,02	37.019,26	1.949,10
	-711,41	-4.738,87	-1.075,83	-5.085,35
	369.229,53	-456.588,57	964.431,76	-674.511,08
	0,00	4.025.298,45	0,00	4.020.006,90
	369.229,53	3.568.709,88	964.431,76	3.345.495,82
	-174.339,73	0,00	-177.678,20	0,00
	194.889,80	3.568.709,88	786.753,56	3.345.495,82
			-387.898,53	-57.990.246,23
			398.855,03	-54.644.750,41
	0,02	1,99	0,09	1,41
	0,02	1,99	0,09	0,01
	9.134.695	1.795.500	8.610.137	2.372.625
	9.134.695	1.795.500	8.610.137	2.372.625
	0	0	0	0

Konzern-Bilanz (HGB)

	30.06.2005	31.12.2004
AKTIVA	€	€
Langfristiges Vermögen		
Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögenswerte		
Software und ähnliche Rechte	100.304,82	124.489,43
Geschäfts- oder Firmenwert	3.380.951,15	3.398.625,16
Filmvermögen	5.790.473,12	5.720.832,41
	9.271.729,09	9.243.947,00
Sachanlagevermögen	104.100,42	93.167,49
Finanzanlagen	2.328.879,25	10.000,00
	11.704.708,76	9.347.114,49
Kurzfristiges Vermögen		
Vorratsvermögen		
Filmrechte	1.541.983,94	1.976.028,18
Forderungen und sonstige Vermögenswerte		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.430.573,33	1.794.312,78
Sonstige Vermögensgegenstände	80.895,15	50.531,18
	1.511.468,48	1.844.843,96
Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	4.467.391,41	4.198.437,00
Rechnungsabgrenzungsposten	123.277,71	207.833,75
Aktive latente Steuern	396.653,11	292.116,55
	8.040.774,65	8.519.259,43
Summe Aktiva	19.745.483,41	17.866.373,93

	30.06.2005	31.12.2004
PASSIVA	€	€
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	9.279.750,00	8.079.750,00
Rücklagen	1.020.000,00	0,00
Ausgleichsposten aus Fremdwährungsdifferenzen	-48.823,87	-290.793,76
Konzernbilanzgewinn/-verlust	398.855,03	-387.898,53
	10.649.781,16	7.401.057,71
Verbindlichkeiten		
Steuerrückstellungen	682.336,26	812.224,25
Sonstige Rückstellungen	490.124,27	1.200.442,39
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	3.457.995,48	3.692.763,28
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	270.519,02	243.409,18
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.553.017,26	3.743.225,30
Sonstige Verbindlichkeiten	636.794,90	609.256,09
	9.090.787,19	10.301.320,48
Rechnungsabgrenzungsposten	4.915,06	163.995,73
Summe Passiva	19.745.483,41	17.866.373,93

Konzern-Kapitalflussrechnung (HGB)

	Jahresergebnis vor außerordentlichen Posten und Ertragsteuern und Zinsaufwendungen
+ / -	Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens
+ / -	Zunahme / Abnahme der Rückstellungen
- / +	Zunahme / Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind
+ / -	Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind
-	Zinszahlungen
+	Außerordentlicher Ertrag
=	Cash Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit
-	Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen / immaterielle Anlagevermögen und Filmvermögen
-	Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen
=	Cash Flow aus der Investitionstätigkeit
+	Einzahlungen aus Kapitalerhöhung
-	Rückführung von Krediten
=	Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit
	Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands
+	Finanzmittelbestand am Anfang des Geschäftsjahrs
=	Finanzmittelbestand am Ende der Periode
	Zusammensetzung des Finanzmittelbestands am Ende der Periode
+	Zahlungsmittel

	01.01.-30.06.2005	01.01.-30.06.2004
	T€	T€
	788	-670
	314	721
	-840	-59
	747	-635
	-178	576
	-1	-5
	0	4.020
	830	3.948
	-227	-36
	-2.319	0
	-2.546	-36
	2.220	7.092
	-235	0
	1.985	0
	269	3.912
	4.198	-8.415
	4.467	-4.503
	4.467	2.589
	4.467	2.589

Konzern-Eigenkapitalspiegel (HGB)

	Gezeichnetes Kapital Stückaktien		Gewinn- Rücklagen	Kapital- Rücklage	Erwirtschaft- tetes Konzern- Eigenkapital	Kumuliertes übriges Konzernergebnis		Eigenkapital gemäß Konzern- bilanz		
	Stück	€				€	€		€	€
Stand 01.01.2005	8.079.750	8.079.750,00	0,00	0,00	-387.898,53	-290.793,76	0,00	7.401.057,71		
Kapitalerhöhung zum 12.04.2005	1.200.000	1.200.000,00		1.020.000,00				2.220.000,00		
Fremdwährungs- ausgleichsposten						241.969,89		241.969,89		
Konzern-Perioden- überschuss/- fehlbetrag					786.753,56			786.753,56		
Stand 30.06.2005	9.279.750	9.279.750,00	0,00	1.020.000,00	398.855,03	-48.823,87	0,00	10.649.781,16		

Anhang

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden nach HGB wurden gegenüber dem Vorjahresabschluss der Advanced Medien AG nicht verändert.

Umsatz

Im ersten Halbjahr 2005 erzielte die Advanced Medien Gruppe einen Umsatz in Höhe von € 12,9 Mio. gegenüber € 0,7 Mio. im Vorjahr. Der Umsatzanstieg resultiert aus einer erfreulichen Entwicklung im Handel mit deutschsprachigen Filmrechten im DVD-Sektor und im TV-Rechtehandel sowie aus dem neuen Geschäftsfeld Inflight Entertainment, das in 2005 erstmals ganzjährig konsolidiert werden kann.

Ergebnis

Die Kennzahlen aus dem Vorjahreszeitraum werden hier zu Vergleichszwecken um Sonderfaktoren in 2004 wie den Kreditverzicht sowie die Kosten der beiden Kapitalerhöhungen bereinigt.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) nach HGB verbesserte sich im ersten Halbjahr 2005 um € 1,25 Mio. auf € 1,3 Mio. nach € 0,05 Mio. Euro (bereinigt) im Vergleichszeitraum. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) nach HGB beträgt im ersten Halbjahr 2005 € 1,0 Mio. nach minus € 0,7 Mio. im Vergleichszeitraum (bereinigt).

Der Periodenüberschuss für das erste Halbjahr 2005 beläuft sich auf € 0,8 Mio. nach minus € 0,7 Mio. im ersten Halbjahr 2004 (bereinigt).

Das Ergebnis je Aktie zum 30.06.05 beträgt € 0,09 nach einem bereinigten Ergebnis in Höhe von € 0,01 im Vergleichszeitraum (bereinigt).

Aufwand

Die Personalkosten betragen im ersten Halbjahr 2005 € 1,4 Mio. gegenüber € 0,5 Mio. im Vorjahr. Der Anstieg ist durch die Mitarbeiter der zum 1. Juli 2004 erworbenen Tochtergesellschaft Atlas Air begründet. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen liegen in den ersten sechs Monaten in 2005 bei € 1,4 Mio. Im Vorjahr betrug dieser Posten € 0,4 Mio. Auch diese Erhöhung resultiert aus der neu erworbenen Tochtergesellschaft Atlas Air.

Abschreibung

Die bis zum 30.06.2005 aufgelaufenen Abschreibungen auf das Filmvermögen betragen € 0,1 Mio. (Vorjahr: € 0,7 Mio.).

Finanzergebnis

Das verbesserte Finanzergebnis in Höhe von T€ 36 (Vorjahr: minus T€ 3) ist begründet durch höhere Zinserträge.

Personal

Mit Stichtag 30.06.2005 waren im Konzern 42 Mitarbeiter beschäftigt, davon 5 Mitarbeiter in der AG (5 Mitarbeiter im Vorjahreszeitraum) und 37 bei den Tochtergesellschaften (Vorjahr: 3 Mitarbeiter).

» Es war nett,
Sie beinahe kennenzulernen«

[Andie MacDowell / Vier Hochzeiten und ein Todesfall]

Kontakt

Advanced Medien AG · Schellingstr. 35 · 80799 München · Germany
Tel.: +49 (89) 61 38 05 - 0 · Fax: +49 (89) 61 38 05 - 55
info@advanced-medien.de · www.advanced-medien.de
WKN 126 218, ISIN DE-000 126 218 6

Impressum

Herausgeber: Advanced Medien AG
Gestaltung: Peter Stulz, PURE:design, Wiesbaden